

# INTERNET TAMBIÉN CRECE EN EL CAMPO

Lujan Scarpinelli. 2010. La Nación, Sec. Economía y Negocios, Bs. As., 28.11.10:9.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Empresa Agropecuaria](#)

El campo e Internet parecen, a primera vista, dos mundos lejanos. Pero no lo son. La expansión sostenida de la Red también incluyó zonas rurales, donde se convirtió en una herramienta cada vez más importante para el manejo y la gestión de los campos.

Lejos de la ciudad, las posibilidades de conexión a Internet son la banda ancha móvil o la satelital, más costosa que la primera por requerir la instalación de una antena. Entre otros proveedores, Telefónica ofrece Plataforma Satelital, un servicio de banda ancha con alcance a todo el país. Arnet Biz SAT es la solución de Telecom para dar conectividad en áreas donde no hay infraestructura.

Sin embargo, el tendido de fibra óptica está en expansión. "En los últimos dos años, la inversión fue muy fuerte y hay proyectos para seguir expandiendo la fibra. Eso va a abaratar el acceso en zonas rurales", destacó Ariel Graizer, presidente de la Cámara Argentina de Internet.

La Fundación La Dulce, del pueblo cercano a Necochea, provee de Internet a los campos de la zona del sudeste de Buenos Aires. Los suscriptos reciben una factura electrónica por 160 pesos mensuales. "Logramos que los productores pudieran asegurarse contra el granizo por Internet", contó Javier Jáuregui, director de agroinformática de la fundación.

Como en otros terrenos, allí la Web acerca información y ayuda a achicar distancias, tiempos y, por tanto, costos. "El uso de Internet está casi generalizado entre los productores granarios, ya que es una herramienta indispensable para obtener las cartas de porte para el traslado de granos en la página de la AFIP", explicó Ernesto Ambrosetti, economista de la Sociedad Rural Argentina (SRA).

"Aunque no es fácil de cuantificar -continuó- hay un ahorro importante, por ejemplo, en movilidad. En promedio, se hacen 120 kilómetros hasta una oficina pública."

La información disponible en el inmenso océano de la red de redes permite, por ejemplo, planificar la fumigación de un campo previendo la intensidad de los vientos a partir de un portal especializado; chequear la cotización de los granos en los mercados internacionales, o comparar distintas maquinarias.

Solapa4 es una empresa de innovación y desarrollo en el sector. Su propuesta se basa en una plataforma de trabajo online, donde se ordena la información que suben los productores con el fin de utilizarla para la toma de decisiones. Más gráfico: el campo se dibuja en un mapa, como en Google Earth, sobre el cual se agregan datos específicos, ordenados por lote. Por ejemplo, sobre el tipo de suelo o cultivo.

"En lugar de mirar por el espejo retrovisor, como en un análisis tradicional de una campaña, lo hacemos en tiempo real. Eso permite un mejor control; incluso se puede hacer una comparación de los rindes propios con los de la zona. La idea es compartir la información y transformarla en conocimiento", explicó Santiago González Venzano, director de Solapa4, que administra unas 700.000 hectáreas en el país y Uruguay, y cuenta con clientes como Los Grobo.

Volver a: [Empresa Agropecuaria](#)