

Título: Caracterización social, productiva y económica de los productores ganaderos del noroeste de la provincia de Corrientes. Informe final Actividad nº 17 del Proyecto Ganadero Regional 2006-2009

Responsable: Fabián Arturo Acosta

Participantes: Gimenez, Laura; Gándara, Luis; Lic. Galarza; Voss, Mario

Introducción:

El objetivo de esta actividad fue disponer de conocimientos actualizados, por medio de una investigación cuantitativa y cualitativa (caracterización) socio productiva y económica, que permitiría mejorar las acciones y estrategias de difusión y capacitación en la región noroeste de la provincia de Corrientes (departamentos de San Luis del Palmar, Empedrado, General Paz, San Miguel, Mburucuyá, Saladas, Concepción, Berón de Astrada, Itatí y San Cosme).

Materiales y Metodos

- Se gestionó y utilizó la información del CNA2002 para obtener un listado de productores ganaderos con rodeos mayores a 500 cabezas, de los 10 departamentos del N.O. provincial elegidos, por la aplicación de programas de manejo de archivos de bases de datos (extensión 'dbf'). Programa Excel en esta oportunidad. Resultando que en la zona seleccionada para la actividad, 226 productores ganaderos tenían rodeos mayores o iguales a 500 cabezas.
- Se seleccionó una muestra en forma aleatoria de este listado, del 6% del total, a ser encuestada. Para lo cual se utilizó sobre la base de datos convertida en un archivo de programa excel, la función estadística 'aleatorio.entre (1;226)'.
- Se confeccionó una encuesta consensuada con extensionistas y técnicos de la zona propuesta, para encuestar a productores y caracterizarlos. Encuesta con dos capítulos: uno social y otro económico.
- Se redactó nota a ser enviada por correo a productores de la muestra presentando la actividad y solicitando su colaboración para responder encuesta.
- Se envió por correo la encuesta con nota. Contenido del sobre: nota, mas encuesta, mas sobre en blanco con estampillado para devolver encuesta por correo simple.
- Se recibieron las respuestas y el faltante en número de productores que no respondieron se lo completó con productores de la lista original, quienes fueron encuestados personalmente. Así se logró un número de encuestas igual al 6% del universo de productores.
- Las respuestas fueron copiadas a archivos de Excel y y su análisis se realizó con ese programa, a través de porcentajes y el tratamiento estadístico con las medidas de posición de distribución más corrientes: mínimos, máximos, promedio y desviación estándar.

Resultados y discusión.

1) Encuesta social.

De esta encuesta se pudieron extraer los siguientes datos:

- 1.1) Edad. Respecto a la edad de los productores se pone en evidencia que el 69% se encuentran en una franja etaria de 30 a 60 años y un 31% son mayores de 60 años.

Edad	%
30-60	69
60-81	31%

- 1.2) Nivel de estudios. En más de tres cuartas partes de la muestra hay estudios secundarios y en un 15% estudios universitarios. Existe un buen nivel educacional, promisorio para la transferencia y la adopción de tecnología.

Nivel de estudios	%
Secundario	77
Universitario	15
Otro	8

- 1.3) Integración a grupos: más de las tres cuartas partes de los productores no se encuentran integrados a grupos. Siendo los grupos de INTA los de mayor participación.

Integración a grupos	%
Grupos INTA	15
Grupos CREA	8
No integrados	77

- 1.4) Conocimiento de INTA. Más de la mitad de los encuestados declaran conocer al INTA y tienen alguna relación con él, además de no haber nadie que no conozca al INTA. Sin embargo, casi la mitad de los encuestados declara que no tiene relación con la institución. Se pone de relieve un espacio de acción institucional para incorporar a este grupo que aparece como desvinculado. Considerando que además en 1.3) existe un porcentaje grande de productores no integrados a grupos.

conocimiento de INTA	%
Conozco INTA pero no tengo relación con él	46
Lo conozco y me relaciono con INTA	54
No conozco el INTA	0

- 1.5) Medios por los cuales se conoce al INTA. Son los técnicos de INTA sus charlas y artículos los que hace la mayor tarea para el conocimiento de la institución entre los productores. No existen medios radioléctricos ni Internet como fuente de vinculación a INTA.

Por cuales medios se conoce al INTA	%
Disertación de técnicos, artículos publicados, jornadas y días de campo	85
TV, radio, Internet	0
Otros	15

2.) Encuesta económica

2.1) Infraestructura

2.1.1) Superficie. Respecto a superficie se encontró un promedio de 2166 has por establecimiento, con máximos de 7400 y 644 has.

Superficie (has)	Promedio	2166
	Máximo	7400
	Mínimo	644

Estos resultados ponen de relieve la existencia de una distribución amplia de superficies de establecimientos

2.1.2.) Carga.

Carga	EV/ha
Promedio	0,62
Máximo	0,85
Mínimo	0,42

2.1.3.) Apotreramiento.

Número de potreros	Promedio	13
	Máximo	35
	Mínimo	2

2.1.4.) Superficie no aprovechada. Se refiere a la existencia de desperdicio por distintas causas en superficie del establecimiento (presencia de montes, lagunas, etc.) abarca a un porcentaje importante de los productores, con una superficie considerable. Los impuestos que se pagan por la tierra, en estas situaciones, no son compensados por su destino económico, convirtiéndose en fuente de ineficiencia en la empresa (costos que no son compensados por producción)

Superficie no Utilizada	Promedio	750
	Máximo	3500
	Mínimo	50

2.1.5.) Bebederos.

El 62.5% de los encuestados dispone de bebederos para provisión de agua con más de 4 bebederos en el campo, situación que contribuye al buen uso del apotreramiento y el manejo de la hacienda.

Bebederos	bebederos en la muestra	33	% con bebedero
	Con 10 bebederos	1	12,5%
	Con 5 bebederos	2	25,0%
	Con 4 bebederos	2	25,0%
	Con 2 bebederos	2	25,0%
cinco encuestas no contestadas	Con 1 bebedero	1	12,5%

2.1.6.) Casa habitación.

El 82% de los establecimientos encuestados tiene casa habitación. Compatible con cierto grado de capitalización en la empresa.

Casa habitación	Encuestas	%
Con casa habitación	9	82%
sin casa habitación	2	18%

2.1.7.) Comederos.

El 77% de los productores tienen más de 2 comederos.

Con 6 comederos	2	22,22%
Cuatro comederos	2	22,22%
Dos comederos	3	33,33%
Un comedero	1	11,11%
Sin comederos	1	11,11%
Sin datos	4	100%

2.1.8.) Casilla de operar. Casi la totalidad de los productores tiene casilla de operar. En este estrato de productores por tamaño de rodeo, no existen productores sin casilla de operar.

Una casilla	7	88%
Dos casillas	1	13%
Sin datos	5	100%

2.1.9.) Molinos

Un molino	1	25%
Tres molinos	2	50%
Cinco molinos	1	25%
Sin datos	9	100%

2.1.10.) Tajamares. El elevado número de respuestas no contestadas no permite establecer ninguna tendencia en la información recibida. Si, existieran más respuestas, se respaldaría que al menos un tajamar se da en casi el 70% de los establecimientos. Lo cual en el conjunto, indicaría una satisfactoria situación en lo que a provisión de agua se refiere.

Dos tajamares	1	33%
Un tajamar	2	67%
Sin datos	10	100%

2.2.) Indicadores técnicos

2.2.1.) Porcentaje de parición. El promedio de este indicador obtenido de las encuestas, es un valor razonable para la zona que se estudia, más bien elevado según las observaciones empíricas a campo de extensionistas en ganadería de la E.E.A. Corrientes.

% Parición	
Máximo	80
Mínimo	48
Promedio	67

2.2.2.) Porcentaje de toros. El porcentaje de toros utilizado en la muestra debe ser analizado observando las condiciones de los campos y el tipo racial utilizado. No obstante lo cual, el promedio no es desmesuradamente bajo para la zona, atendiendo a estas prevenciones.

% Toros	
Máximo	4%
Mínimo	3%
Promedio	4%
Encuestas respondidas	9

2.2.3.) Edad de entore. Se encuestó sobre la edad del primer servicio (excluyendo si se hace servicio de otoño o no, segunda oportunidad) En promedio se entora pasados los dos años, casi tres.

Edad de entore (meses)	
Máximo	36
Mínimo	24
Promedio	33,33
Encuestas respondidas	9

2.2.4.) Kg de carne vendidos por hectárea. Este indicador resume las ventas del último año calendario declaradas por el encuestado y por todas las categorías comercializadas. El volumen de ventas es el indicador físico de la eficacia económica de estos establecimientos de cría.

Kg carne vendidos/ha	
Promedio	53
Máximo	70
Mínimo	20

Conclusiones

Según la encuesta social los productores del N.O. de Corrientes se encuentran dentro de una franja de edad joven, con un buen nivel de estudios. Tienen poca integración a grupos de productores. Manifiestan conocimiento del INTA, pero existe una elevada proporción que no se relaciona con la institución. Siendo los medios tradicionales de difusión de la institución los que tuvieron mayor efecto en el conocimiento de la misma. Características que ponen de relieve el potencial para la transferencia de tecnología a esta zona, puesto que personas jóvenes con mayor formación se suponen más permeables a la innovación tecnológica.

Desde el punto de vista de la estructura física, los campos ganaderos tienen en promedio una superficie aceptable para una ganadería rentable, con una carga ganadera que no es excesiva para la región en estudio (si bien se encuentra sobre el promedio provincial). La superficie no aprovechable es considerable en estos campos, respecto al promedio de superficie de los mismos. Situación que configuraría cierto estímulo para la investigación agropecuaria, de estudiar su incorporación a la actividad económica global, con el desarrollo de procesos productivos y tecnología adecuado a tal fin. Es destacable la buena dotación de potreros, lo que permite proyectar un buen manejo de los rodeos. Fortaleciendo el potencial para la transferencia y a adopción existente, junto a las características personales y sociales analizadas.

La zona en estudio tiene una antigua tradición ganadera, por lo cual era de esperarse que existiese capital fijo destinado a la actividad. En relación a este capital fijo (instalaciones ganaderas), se percibe una buena dotación de aguadas, molinos y bebederos (en porcentaje sobre el total). Así como de instalaciones para el manejo de los animales (casillas de operar, comederos) y la existencia de casa habitación en más del 80% de la muestra. Superficie e infraestructura física con el recurso humano existente (mano de obra en general y aporte gerencial del productor) son los requisitos que están en la base para una buena gestión de la empresa, administrando recursos y armonizando las actividades y procesos de producción para lograr el mejor resultado posible. Este resultado, se manifiesta, en esta encuesta, con los kg de carne vendidos por hectárea. En promedio este indicador se encuentra dentro de un rango compatible con datos empíricos de observaciones a campo de extensionistas, para campos con normales a buenas condiciones para la cría en la zona.

Este indicador productivo se sustenta en un índice de parición que en promedio se encuentra a 13 puntos porcentuales del máximo de la muestra, que podría considerarse como uno de los objetivos posibles para la zona en cuestión, puesto que, se evidencia como posible. Considerando que el porcentaje promedio de toros utilizado en el servicio a campo pueda ser bajo y tendiendo a un servicio más corto (el actual se acerca a los tres años), sustituyendo EV de vaquillas de reposición por EV de vientres productivos, con entores a edades más tempranas.

La actividad permitió detectar objetivamente aspectos de la actividad ganadera en el N.O de Corrientes, características de los productores y estructura de sus establecimientos, como información de básica para la construcción de estrategias de intervención en el sector.