

Plan Estratégico 2007-2011



Asociación Argentina de Veterinaria Equina



introducción

Carta a los participantes de la Industria Equina

Para:
Industria Equina Argentina, a todos los participantes

Buenos Aires, Argentina.

En nombre de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Veterinaria Equina, estoy complacido en comunicar el Plan Estratégico 2007-2011 de la Asociación Argentina de Veterinaria Equina para el desarrollo y promoción de la Industria Equina en Argentina.

La Asociación Argentina Veterinaria Equina (AAVE), se fundó en 1981 con la finalidad de promover y desarrollar la Veterinaria y ciencias afines a la salud del caballo. Durante estos primeros 25 años, hemos trabajado intensamente en mantener actualizados a colegas y entorno equino sobre los avances de todo lo referente a la salud y bienestar de los caballos. Es así que hemos organizado más de 100 reuniones científicas entre congresos internacionales y nacionales, ateneos, seminarios, reuniones de actualización técnica y dos congresos mundiales (Transferencia Embrionaria y otro de Veterinaria Equina). También hemos firmado más de 21 convenios marco de colaboración mutua con facultades de veterinaria de la Argentina, convenios con la Secretaría de Agricultura y Secretaría de Ciencia y Tecnología con la finalidad de aportar tanto a la universidad como al gobierno nuestra experiencia en pos de mejorar y comenzar a transitar el camino del desarrollo y conocimiento, cuestiones esenciales para el mejoramiento y desarrollo de la industria equina a nivel nacional e internacional.

Utilizando la tecnología de punta a nuestra disposición es que generamos Foros de intercambio:

Producción, Bienestar y Medicina Equina;
Debatevet para el análisis y debate de la problemática veterinaria desde la formación de grado hasta la práctica diaria;
Formación Veterinaria que trata temas inherentes al desarrollo de las curriculas de las distintas facultades, Neonatología y Pediatría Equina;

Caballos Argentinos (ex Foro Ecuestre) para todo interesado en la producción, utilización y comercialización del caballo bajo un método transparente y sano para poder crecer y desarrollarnos bajo el paraguas del conocimiento.

Nuestra pagina Web es otra muestra de lo que queremos compartir con la industria, como así también nuestra Radio AAVE donde con la utilización de los avances tecnológicos ponemos a disposición de todos los integrantes del mundo del caballo entrevistas, charlas, disertaciones y opiniones disponibles con solo una conexión a internet.

Hemos participado en innumerables reuniones de trabajo y análisis de las distintas problemáticas del rico espectro que el caballo tiene en nuestro país. De estas reuniones surgieron también el desarrollo de eventuales soluciones que sean abarcativas de una industria que tiene todos sus canales formalizados pero que necesita de un encauzamiento y ordenamiento para poder crecer en forma intensiva y poder desarrollar todo su potencial. Los resultados no se hicieron esperar: hemos crecido y desarrollado, estamos ocupando un espacio importante y hemos podido también aportar a nuestros colegas, universidades y a todo el espectro del caballo con material, información, actualización, estrategias, etc.

Es evidente que en los últimos años la industria equina en la Argentina creció al mismo ritmo que otros rubros. Esto se debe no solo al beneficio del tipo de cambio sino a la importante red nacional de criadores de caballos de todas las actividades que ven con claridad que esta coyuntura momentánea le permite mantener sus planteles, comercializarlos y aprovechar la imagen positiva que tiene el caballo argentino en el mundo.

También y no menos importante es el cambio de modalidades de vida de la sociedad que como otra cualquiera vive evolucionando y cambiando sus gustos. En esta oportunidad la sociedad ve al caballo como un elemento enriquecedor de su tiempo libre y ocio y lo está utilizando cada vez en mayor grado. Esto obra como un motor para movilizar a todo el componente productivo y del entorno del caballo, estancias, turismo rural, espectáculos hípicos etc.

Este gran movimiento surgió en forma desordenada y sin ningún marco regulatorio, lo que no permite de ninguna manera poder mantenerlo así en el tiempo. La AAVE, ve la necesidad de generar este plan con el objetivo de ordenar y hacer crecer en forma constante esta importante industria para que en el momento que la coyuntura deje paso a la aplicación de planes de largo plazo, estemos preparados para dar el paso cualitativo con todas las fortalezas de una industria organizada detrás de proyectos en marcha.

El Plan Estratégico a 5 años ha sido desarrollado para establecer la naturaleza básica y dirección de la organización, desarrollar el proceso de planificación y definir los objetivos y planes de acción. Hemos claramente definido la misión que cumpliremos en el desarrollo y promoción de la Industria Equina en Argentina:

"Promover y desarrollar la veterinaria y ciencias afines a la salud del Caballo, contribuyendo a la constitución de la Argentina como centro de excelencia mundial en la actividad hípica"

misión

Misión de la AAVE

Desarrollar programas de educación continua dirigido a todos los niveles buscando la integración del interior del país

Identificando la misión para los próximos 5 años, la AAVE enfatizará su accionar como uno de los principales propulsores de la Industria Equina en Argentina, convirtiéndose en una organización que no solo nuclea a todos los veterinarios en su conjunto sino que se establezca como punto de referencia, contacto y consulta de todos los intervinientes y participantes de la actividad hípica en Argentina.

Nuestra misión propone entre sus enunciados tres actividades centrales a ser desarrolladas:

1. Asumir compromisos con los sectores claves de la industria, con criadores, propietarios y gremios para hacer más sólida nuestra gestión
2. Integrar todos los sectores de la Industria del Caballo, Gubernamental y Académico con el fin de incorporarlos como beneficiarios de planes de expansión y crecimiento
3. Promover trabajos de investigación en la industria hípica y sectores vinculados para un desarrollo sostenido en el tiempo

Una gestión integrada y planificada entre todos los intervinientes de la industria, nos aseguraría en el futuro los siguientes resultados:

Contribuir al aumento de puestos de trabajo en un 10% anual (directos e indirectos)

Desarrollar una sanidad y atención veterinaria de acuerdo con los estándares mundiales.

Contribuir al aumento de Producción de Caballo en un 40%

Promover la apertura/re-apertura de hipódromos de Argentina, clubes de equitación, canchas de pato, clubes de polo y establecimientos dedicados al turismo hípico

Apoyar las exportaciones de caballos (tasa de crecimiento anual del 30%)

objetivos

Objetivos de la AAVE

La AAVE posee 7 grandes objetivos sobre los cuales basó la realización del Plan Estratégico 2007-2011 y sobre los cuales se propone cumplir su misión para así constituir a la Argentina como centro de excelencia mundial para la actividad hípica.

1 Científicas y Académicas

Promover el desarrollo de proyectos y la integración de todas las unidades científicas y académicas, utilizando intensivamente los canales de comunicación con tecnología de avanzada, así como la organización de eventos y congresos que aseguren su unificación en todas sus ramas.

2 Actividad Hípica

Iniciar una serie de acciones tendientes a promover el Turf y todas las actividades relacionadas con el Caballo en la Argentina, que resulten en el incremento de público en los espectáculos hípicos y en el reconocimiento de la industria hípica en la opinión pública en general.

3 Profesionales

Definir e implementar una serie de políticas y estrategias direccionadas a respaldar la gestión sanitaria y la participación de la figura del veterinario en todos los aspectos relacionados con la producción del caballo y la ética profesional.

4 Mejoras Sanitarias

Impulsar y promover la capacitación y difusión de políticas de prevención y políticas sanitarias que aseguren subsanar las fallas del sistema sanitario y permitan mejorar la calidad de nuestros productos terminados (estandarización y desarrollo de nuevos productos que posean los estándares mundiales de calidad).

5 Políticas Ganaderas Equinas

Participar del desarrollo del Plan Ganadero Equino, que permita definir los objetivos en materia de expansión, empleo y producción tanto en el mercado nacional e internacional, así como intervenir en la implementación de sistemas/procesos para el mejor registro de la producción, el control de operaciones comerciales y la promoción de inversiones en el sector

6 Integración Industria Hípica

Articular la relación entre todos los participantes e intervinientes de la cadena productiva

7 Acción Social

Incrementar la participación de la sociedad en el desarrollo de la Industria Equina

Plan estratégico de la AAVE

Asumir compromisos con los sectores claves de la industria, con criadores, propietarios y gremios para hacer más sólida la gestión e integrar todos los sectores de la Industria del Caballo, Sector Gubernamental y Académico como beneficiarios de planes de expansión y crecimiento

Durante el desarrollo del plan estratégico, la AAVE ha definido que la Industria Equina en general (contexto, participantes, mercados, etc.) será el eje principal de su gestión.

Es indiscutible que para cualquier industria la comunicación fluida y la participación del Gobierno Nacional y Provinciales es fundamental para su desarrollo. De esta manera la sinergia e interacción que genera la comunicación continua provoca en el tiempo los cambios profundos que dan sólidos cimientos para el crecimiento.

Lo dicho anteriormente tiene su correlato en la parte privada que en el caso de los caballos está desarrollada totalmente en su faz primaria. El aspecto negativo es la falta de integración y de visión del sector, lo que inmoviliza a la Industria en su conjunto y no provoca la necesaria masa crítica que llevará al punto de inflexión que se necesita para establecer los lineamientos de unión y trabajo en equipo multisectorial y multidisciplinario junto al gobierno, las universidades y el entorno del caballo.

En los siguientes párrafos encontrara resumida la descripción de cada una de las acciones que de forma planificada y sobre la gestión de la AAVE, constituirán el principal objetivo de este plan, a saber, el desarrollo de la Industria Equina en Argentina.

1. Integración con todas la unidades académicas

Actuar en conjunto para el enriquecimiento mutuo, integrando la práctica profesional, universitaria y de investigación.

2. Gestión de subsidios para la investigación en producción equina

Generar subsidios contactando la Secretaria de Ciencia y Tecnología del Ministerio de

Educación e instituciones privadas, e integrando a las Cátedras de Producción Equina del país.

3. Foro de la AAVE

Expandir nuestro espacio en Internet y su foro para la discusión y análisis, promoviendo el intercambio constante.

4. Radio de la AAVE

Comunicar por "Radio" (en plataforma Internet), única en Latinoamérica, a especialistas de las distintas áreas de la industria equina.

5. Organización y realización de eventos

Organizar y promover eventos científicos entre conferencias, congresos internacionales, ateneos, seminarios y congresos mundiales.

6. La especie equina - publicación

Divulgar e informar sobre todos los temas relacionados con la industria, destinado a reflejar cada vez mejor la realidad de la misma y sus distintos actores.

7. Acciones de promoción de actividades del turf y de la industria hípica

Lograr una mayor afluencia de público y que éstas sean percibidas como un gran espectáculo deportivo con prestigio, mediante un plan de acción operativo de prensa.

8. Otras actividades de difusión de la industria hípica

Realizar viajes al interior del país generando reuniones, presenciar toda exposición ganadera e informar a la mayor cantidad de público son otras acciones necesarias para la expansión de la industria.

La utilización del caballo en el trabajo, el deporte y el tiempo libre, es el resultado de la tarea, esfuerzo e inversión de sectores directamente vinculados al quehacer agropecuario

9. Promoción de los productos hípicos argentinos

Implementar convenios marco entre los gobiernos interesados en promocionar el producto-caballo como las empresas que organizan eventos, que posicionarían a la Argentina como polo de atracción mundial, reuniendo espectáculos hípicos (Carreras, Polo, Pato, etc.) que posibiliten una mayor comercialización del producto-caballo.

10. Fomento y Desarrollo del Caballo (Pura Sangre)

Desarrollar una producción equina de excelencia, pudiendo satisfacer los mercados más exigentes a partir de los recursos naturales y tecnológicos.

11. Defender a los veterinarios

Procurar el cuidado del profesional y de la ética del veterinario, respaldando la gestión sanitaria y la participación de la figura del mismo en todos los aspectos relacionados con la producción del caballo.

12. Servicios (financiero, seguro, etc.) y beneficios de membresía

Otorgar a los socios una serie de ventajas/beneficios que permiten en un futuro, atraer una mayor cantidad de asociados, fomentado la integración y capacitación continua, a partir de la propia interacción que proponen los programas y acciones de la AAVE.

13. Tecnologías de comunicación

Utilizar tecnologías de punta en el desarrollo de esta importante industria es un elemento de suma importancia.

14. Políticas de prevención

Asumir el rol de difusor de la aplicación de estándares internacionales de sanidad junto a

las autoridades sanitarias y políticas, esto generará el marco para su implementación.

15. Políticas sanitarias

Desarrollar políticas sanitarias, un componente estratégico en el desarrollo de la Industria Equina en la Argentina, que involucra a varios actores e instituciones de reconocida trayectoria: INTA, Ministerios, Secretarías de Agricultura Nacionales o Provinciales, Instituciones del Sector Hípico, universidades etc., cuyo objetivo principal y común será el desarrollo de los instrumentos sanitarios necesarios para alcanzar una sanidad que posea los estándares de calidad mundial exigidos en la Industria Equina.

16. Mejoras al sistema sanitario

Implementar un proyecto de extensión y educación general en materia de sanidad y atención veterinaria específica para el caballo.

17. Estandarización de la calidad de los productos terminados

Determinar los estándares de cría de caballos y definición de las funciones de control sobre animales y establecimientos.

18. Desarrollo de nuevos productos y proyectos sanitarios

Desarrollar productos y proyectos aplicando las mejores prácticas y lineamientos de la industria equina mundial.

19. Desarrollo del plan ganadero equino

Desarrollar el Plan Ganadero Equino, que permita definir los objetivos en materia de expansión, empleo y producción tanto en el mercado nacional e internacional.

Promoción de las actividades con el caballo en todos sus ámbitos, explorando oportunidades e incrementando la participación de la sociedad en actividades relacionadas. Recordemos que los Hipódromos, Canchas de Polo, Clubes de Equitación, etc. son la vidriera donde se deben mostrar nuestro Producto Caballo

20. Realización de estudios de evaluación objetiva del sector

Realizar estudios de evaluación del sector en lo que se refiere a sus movimientos, evolución, respuestas de las políticas aplicadas y de los objetivos alcanzados, así en lo que se refiere a la evolución de su stock, exportación, calidad de la sanidad, importación, crecimiento interno de las distintas razas, como del desarrollo de los distintos eventos hípicas.

21. Registro de la producción

Establecer procedimientos/sistemas que permitan registrar la producción de caballos (independientemente del tipo de caballo-trabajo, turf, polo, etc.).

22. Control de las operaciones Comerciales

Determinar las condiciones de mercado para la comercialización del producto-caballo en Argentina.

23. Implementación de instrumentos financieros alternativos y tradicionales

Gestionar créditos, etc, que apoyen el desarrollo del sector como herramienta valiosa y determinante para convertir a la Argentina en un polo de atracción.

24. Participación de inversores institucionales

Atraer inversores institucionales, lo que generará un impulso renovador, que permitirá un crecimiento sostenido de la industria.

25. Maquinas de Resolución Instantánea

Las máquinas de resolución instantánea ("slots") lograron en otros países revertir en forma espectacular la problemática de la Industria del Turf, tanto lo productores como los sectores vinculados a estos, los Hipódromos y

empleados quedaron a cubierto. De esta manera se pudo seguir el desarrollo y expansión de esta industria. Trabajaroms en la colocación de los "slots" en los hipódromos.

26. Estrategias y políticas para el fomento del acceso a créditos blandos

Promover el acceso a créditos blandos para impulsar no sólo la utilización de las estructuras hípicas ociosas sino también para los nuevos interesados en invertir en el sector hípico.

27. Desarrollo de una base de datos universal

Desarrollar una base de datos con información actualizada de todos los sectores: Productores, Hipódromos, Clubes de Equitación, Facultades, Veterinarios, etc.

28. Promoción de la industria en el ámbito de la política nacional

Apoyar la creación el Instituto de Promoción de la Producción y Utilización del Caballo en la Argentina, como ente de derecho público no estatal. Promover el aumento de la producción y utilización local del caballo y el fomento de las exportaciones tanto de animales en pie (de las distintas razas y actividades) como de productos y subproductos provenientes de la faena, contribuyendo a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial.

29. La sociedad en el desarrollo de la industria hípica

Organizar un Calendario único e integral de todas las actividades hípicas, arte y tradición que se desarrollan en la Argentina, siendo fundamental para la organización nacional e internacional.