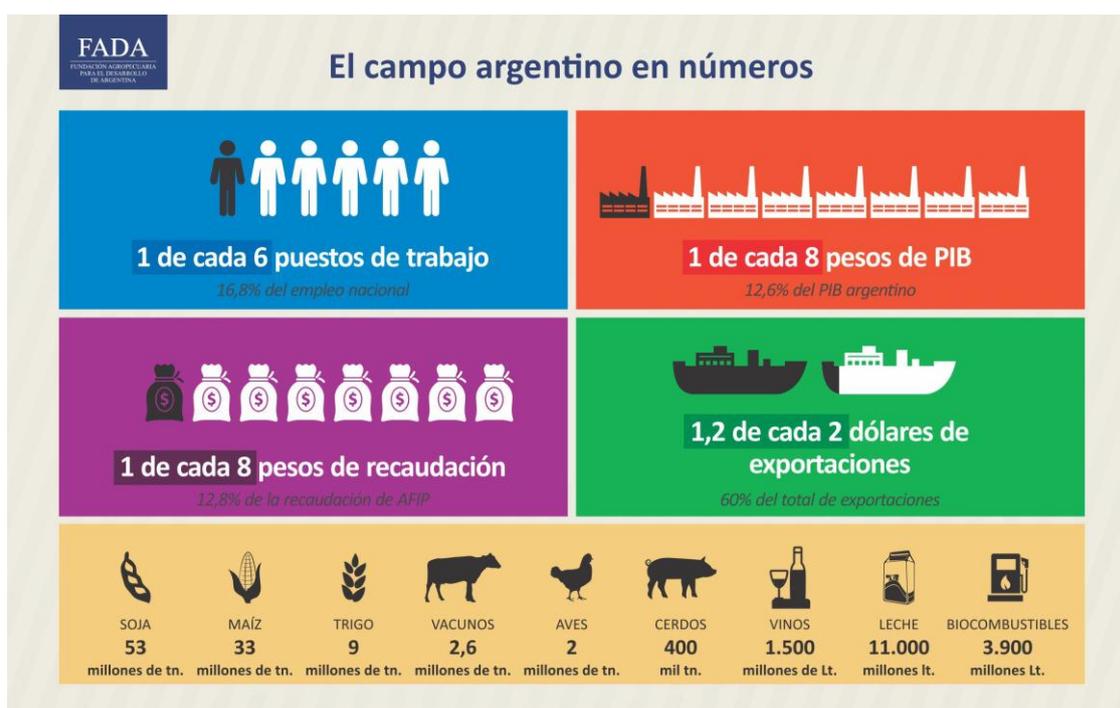


El campo argentino en números

Un estudio de FADA (Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina) tradujo en cifras lo que el campo aporta en el desarrollo del país. Según esta investigación, las cadenas agroalimentarias generan:

- **1 taza de leche diaria para 120 millones de niños,**
- **4 millones de camiones** son los necesarios para cargar toda la producción de granos del país al mismo tiempo. Si los ponemos en fila podrían dar **2 vueltas al mundo.**
- **110 kg. de carne por persona, alcanzando para alimentar a 4 millones más,**
- **1 de cada 6 puestos de trabajo,**
- **9 millones de veces se puede recorrer la Ruta 40** con los biocombustibles producidos en el país,
- **1 copa de vino** diaria por adulto,
- **1 de cada 8 pesos** del Producto Interno Bruto,
- **1 de cada 8 pesos** de la recaudación tributaria nacional de AFIP,
- **1,2 de cada 2 dólares,** de las exportaciones totales del país,

Para medir el aporte de las cadenas agroalimentarias al país y determinar su relevancia, se establecen cinco indicadores: la **producción**, que es la base de la pirámide y genera un efecto multiplicador para los demás indicadores; la **generación de empleo**, tanto directo como indirecto; la **participación sobre el Producto Bruto Interno (PBI)**, medido por el Valor Agregado Bruto (VAB) de las cadenas; el **aporte tributario** y la **generación de divisas por exportaciones.**



Producción

Las cadenas agroalimentarias produjeron un total de **110 millones de toneladas de granos**, entre los que se destaca la producción de soja con 53 millones de toneladas, maíz con 33 millones y trigo con 9 millones de toneladas producidas.

Esta producción equivale a 4 millones de camiones cargados. Si los estacionamos a todos al mismo tiempo, uno detrás de otro, podrían dar la vuelta al mundo dos veces¹.

A estos cultivos, bases para la producción de alimento, se le suma la producción de **carnes** que alcanzaron los **5 millones de toneladas**, entre la carne vacuna (2,6 millones de tn.), aviar (2 millones de tn.) y porcina (400 mil tn.).

Las 5 millones de toneladas, equivale a que cada argentino pueda consumir sus 110 Kg. per cápita, y quede disponible para alimentar a 4 millones de personas más.

Entre otras producciones importantes de las cadenas agroalimentarias, podemos destacar la producción de **leche**, la cual alcanza un total de **11.000 millones de litros**, y la producción de una economía regional como es la de **vinos**, con un total de **1.500 millones de litros** producidos.

La producción de leche equivale a que 120 millones de niños ingieran una taza diaria de leche todos los días del año², aunque cabe aclarar que parte importante de esta producción se utiliza para producir una variada gama de productos lácteos.

Por su lado, la producción de vino equivale a que la mitad del país pueda tomar una copa del mismo, todos los días del año³.

Por otro lado, la producción de **biocombustibles** alcanzó un total de **3.900 millones de litros**, distribuidos en un 34% de bioetanol (caña de azúcar y maíz) y 66% biodiesel (soja).

Estos, son equivalentes al combustible necesario para poder recorrer 9 millones de veces la Ruta 40⁴.

Empleo

Para 2014, **las cadenas generaron 2,7 millones de puestos de trabajo tanto directos como indirectos, lo que refleja que 1 de cada 6 puestos de trabajo se genera en las cadenas agroalimentarias**. Del total de puestos generados, el 36% proviene de economías regionales, seguidas por las cadenas cárnicas y lácteas (32%), las cadenas granarias (30%) y la maquinaria agrícola (1,7%).

Tomando desde el año 2010 a 2014, las cadenas agroalimentarias han perdido participación sobre el total de empleo nacional, pasando de una participación del 19% (2010) a 16,8% (2014). Esto se explica no solo por el aumento del empleo total del país en el período sino

¹Camiones que transportan en promedio 27 tn. Con un largo promedio de 20 metros. Esto equivale a 81 mil km. La circunferencia de la tierra en el Ecuador es de 40 mil km.

²Bajo el supuesto de una taza de 250 cc. Cabe aclarar que mucha de la leche producida se convierte en otros productos lácteos, sin embargo, el ejemplo es a modo ilustrativo.

³Bajo el supuesto de que una copa de vino contiene 200 cc. El 70% de la población es mayor de edad.

⁴Bajo el supuesto de que los autos funcionan 100% a biocombustibles. Un auto naftero utiliza en promedio 480 lt. y un auto diésel utiliza en promedio 400 lt. para recorrer la Ruta 40

también por la pérdida del empleo en las cadenas agroalimentarias, equivalente a 190 mil puestos de trabajo, en cuatro años.

Según FADA (2015), con las políticas correctas, las cadenas agroalimentarias podrían generar medio millón de nuevos puestos de trabajo.

Valor Agregado Bruto

Medido a precios constantes de 2004, las cadenas agroalimentarias aportaron para 2014, el 12,6% del total del PIB. Esto se divide casi equitativamente entre el sector agropecuario y el de la industria alimenticia, siendo 6,5% el aporte del primero y 6,1% el del segundo.

Esta participación que alcanza el 12,6%, refleja que **1 de cada 8 pesos del Producto Bruto Interno es generado por las cadenas agroalimentarias.**

Aporte tributario⁵

Para el año 2014, las cadenas agroalimentarias aportaron \$152.198 millones, de los cuales \$86.068 millones fueron aportados por la industria alimentaria y \$66.130 millones por el sector agropecuario primario. El mayor aporte es realizado en concepto de Derechos de Exportación (43%), Impuesto a las Ganancias (20%), IVA (17%), Contribuciones a la Seguridad Social (16%) y Créditos y Débitos Bancarios y Ganancia Mínima Presunta (4%).

Esto que implica una presión tributaria del 32,3% sobre el valor agregado, para el promedio de la economía la presión tributaria es de 26,98% en función de los impuestos seleccionados. Este aporte tributario representa el 12,8% del total de la recaudación tributaria nacional (AFIP), **1 de cada 8 pesos** recaudados provienen de las cadenas agroalimentarias.

Exportaciones

Las exportaciones agroindustriales aportan **1,20 de cada 2 dólares en concepto de ingreso de divisas por exportación**, lo que refleja la importancia que tienen las cadenas agroalimentarias en la generación de divisas. Los dos complejos exportadores que le siguen en importancia, el automotor y el petroquímico, son deficitarios en términos de exportaciones netas.

Para el año 2014, las cadenas exportaron USD 43.130 millones, el 60% del total de divisas, de los cuáles USD 14.977 millones corresponden a productos primarios, mientras que USD 28.153 millones fueron Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA).

Los principales destinos de las exportaciones para 2014, fueron para los bienes primarios, China (23,3%), la Unión Europea (15,9%), seguidos por MAGREB⁶ y Egipto (11,6%). Para el caso de las MOA, los principales destinos fueron: Unión Europea (21,5%) y ASEAN⁷ (15,3%).

Cadenas agroalimentarias

Se entiende por cadenas agroalimentarias a las cadenas de granos y oleaginosas⁸, la cadena de producción de maquinaria agrícola, las cadenas cárnicas⁹, la cadena láctea, el bioetanol y el

⁵ Medido en función de un conjunto de tributos seleccionados: Ganancias, Ganancia Mínima Presunta, CSS, Derechos de Exportación, IVA y Créditos y Débitos de Cta. Cte.

⁶ MAGREB: Mauritania, Marruecos, Túnez, Argelia, República Árabe Saharaui Democrática y Libia.

⁷ ASEAN: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.

biodiesel, por formar parte de las cadenas del maíz, la caña y la soja, y las economías regionales, donde las diversas producciones locales son muy significativas en el proceso de creación de empleo directo e indirecto, a lo largo de todas las provincias del país. En este caso, se han medido las cadenas de las frutas, legumbres, hortalizas y otras¹⁰, y la cadena vitivinícola.

Las cadenas agroalimentarias son una parte importante del desarrollo del país, tanto por su función social de generación de empleo como su función económica de generación de valor agregado, recaudación y divisas.

Fuentes: MECON - AFIP - INDEC - BCR - FAO - SIPA – MINAGRI

Prensa y Comunicación FADA

Valeria Tosselli - Lic. en Comunicación Social

(0358) 155 161 974 - (0358) 421 0341

valetosselli@gmail.com - vtosselli@fundacionfada.org

***Contactos para entrevistas:**

-David Miazzo - Economista de FADA

Coord. de Investigaciones de FADA

(0358) 154 295 485 - (0358) 421 0341

Acerca de FADA:

La Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA) nace desde la comunidad agroalimentaria con el objetivo de elaborar propuestas de política pública. Estos proyectos pretenden contribuir tanto a mejorar aspectos generales de la población como también al desarrollo del potencial del sector agrario y de agroindustria. FADA está convencida de que agro y comunidad deben caminar de la mano.

El objetivo de FADA es elaborar, y contribuir a implementar, políticas de Estado que tiendan a desarrollar la productividad y competitividad del área.

Con sus investigaciones y proyectos, FADA, se enfoca en mejorar la calidad de vida de los argentinos con la misión prioritaria de proponer políticas que puedan generar empleo genuino en todo el país.

FADA, llevó a cabo decenas de proyectos, algunos de los cuales adquirieron estado parlamentario.

⁸ Considerando trigo, maíz, soja, girasol y otros granos y oleaginosas, como ser sorgo, maní, arroz, cebada y otros, incluyendo a las pasturas

⁹ Cadenas vacuna, aviar y porcina.

¹⁰ Incluye: yerba mate, té, apícola, aceite de oliva, cacao y chocolate, caña de azúcar.