

► **CARPINCHO**

INTRODUCCIÓN

FIGURA PRODUCTIVA Y SU MODALIDAD

La actividad productiva del carpincho en nuestro país coincide con su distribución geográfica, y se desarrolla bajo distintas modalidades en las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Corrientes y en menor medida en Chaco. Esto facilita la extracción de la especie, para su posterior cría y reproducción en sistemas intensivos de cría y/o para la actividad cinegética (ver normativa).

En nuestro país el principal destino de comercialización es el mercado interno por la demanda de cueros en marroquinería. La especie no está incluida en CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de la Fauna y Flora Silvestre) y a nivel nacional su estatus de conservación es de no amenazada (Resolución 1030/04).

PRODUCTOS Y/O SUBPRODUCTOS

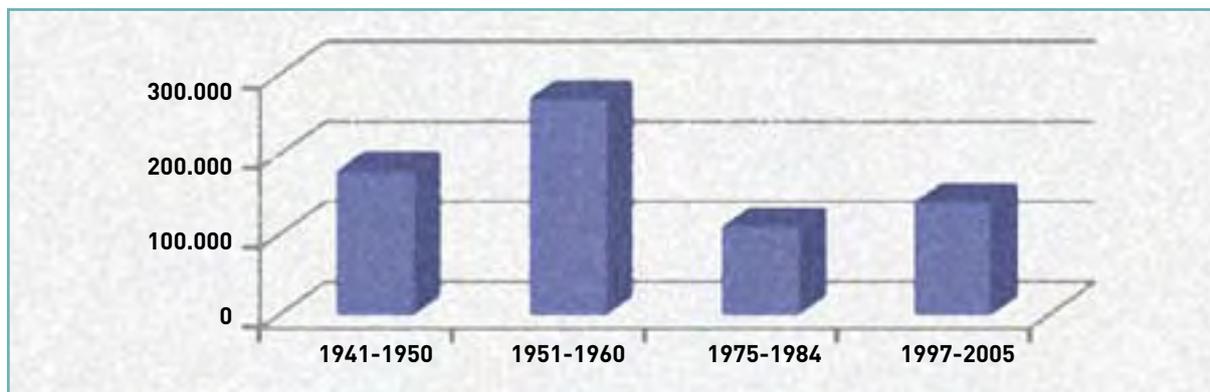
El cuero del carpincho es el principal producto de uso comercial de esta especie en Argentina, siendo que las confecciones realizadas son reconocidas y valorizadas mundialmente. Nuestro país es el mayor consumidor de cueros para marroquinería; el 98% de la producción está dirigida al mercado interno y su estatus legal es difícil de controlar. Argentina es el mayor exportador de este producto, ya que los recursos humanos y tecnológicos con los que se cuenta permiten producir cueros de la más alta calidad de curtido, conocidos internacionalmente. Es muy resistente y suave al tacto. La piel seca pesa en promedio 5,3 kg; su proceso de base es la limpieza, el salado, y se la lleva a las curtiembres, donde se realizan distintos procesos que dependerán del uso final del producto.

EXPORTACIÓN HISTÓRICA

Entre los años 1940 y 2005 (ver gráfico) las exportaciones de cuero realizadas por Argentina alcanzaron un promedio aproximado de 110.000 ejemplares cazados por año.



► **CANTIDAD DE CUEROS DE CARPINCHO EXPORTADOS ENTRE 1940 Y 2005**



Fuente: Área Especies No Tradicionales. Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes adaptado de Vieites, 2007.

► **EXPORTACIÓN ANUAL DE CUEROS DE CARPINCHO PERÍODO 2005-2009**

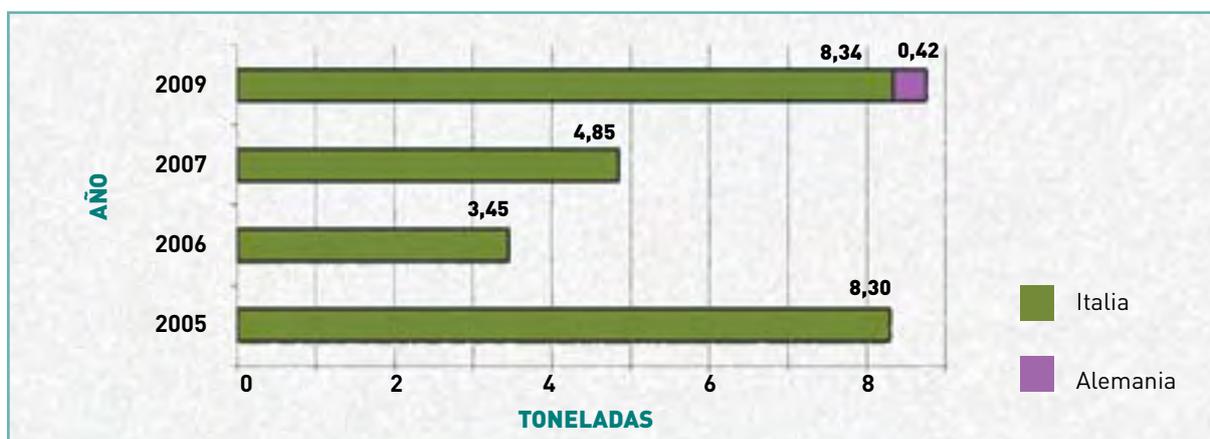
Año	Tn	Dólares (US\$)
2005	8,30	118.311
2006	3,45	42.957
2007	4,84	44.349
2009	8,76	121.522
TOTAL PERÍODO	25,35	327.139

Fuente: Área Especies No Tradicionales. Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes en base a datos del SENASA. 2008: no se registraron exportaciones.

EXPORTACIONES POR DESTINO

Italia ha sido el principal importador de productos de esta especie y es el principal destino de las exportaciones de cuero de Argentina.

► **EXPORTACIONES DE CUERO DE CARPINCHO POR DESTINO PERÍODO 2005-2009**



Fuente: Área Especies No Tradicionales. Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes en base a datos del SENASA.

NORMATIVAS

- Decreto **666/97** Registro Nacional de cazadores. Reglamento de caza, entre otros.
- Resolución **26/92** crea el Registro Nacional de Criaderos de Fauna Silvestre.
- Resolución **62/86** prohíbe su transporte vivo, exceptuando los ejemplares de criadero.
- Ley Nacional **22.421/81** establece, entre otras, que cada provincia establecerá las limitaciones a la caza por razones de conservación de las especies.

► MARCO LEGAL POR PROVINCIA

Tipo de Caza	Provincia	Legislación	Criadero
Caza permitida	Corrientes	Ley N° 1863- Decreto Reglamentario N° 22.49/55: regula la actividad cinegética	Ley 3907/84 Disposición N° 227/91
Caza prohibida	Formosa	Prohibida No incluida en la Disposición Conjunta N° 010/09	Resolución N° 148/89 Disposición N° 110/98 y 056/03
	Buenos Aires	No susceptible de caza comercial	Resolución N° 148/89
	Entre Ríos	Resolución Provincial N° 237/79	Ley de Caza N° 4841 Resolución 114/04: Reglamento Criadero
	Santa Fe	Ley Provincial N° 4830 y su Decreto Reglamentario N° 4148 prohíben caza comercial y deportiva	Resolución 074/98

Fuente: MAGyP - Área Especies No Tradicionales en base a la información suministrada por las Direcciones de Fauna Provinciales.
La Provincia del Chaco tiene poblaciones silvestres, la caza esta legislada y no hay criaderos.



CONTEXTO INTERNACIONAL

• Evolución del mercado

Así como Argentina es el principal país consumidor de cuero de carpincho, Venezuela es el mayor consumidor de carne de carpincho. Conocida como una “delicatessen venezolana”, su alto consumo es tradicional en Semana Santa. La carne certificada es muy cara (aproximadamente de US\$20 el kilo) y muchos optan por la caza ilegal. En Colombia, la dinámica del mercado es informal. Son los extractores y zocriaderos quienes venden el producto para la posterior comercialización y exportación principalmente a Venezuela.

BIBLIOGRAFÍA

- BOLKOVIC, M. L. y D. RAMADORI (eds.). 2006. *Manejo de Fauna Silvestre en la Argentina. Programas de uso sustentable*. Dirección de Fauna Silvestre, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Buenos Aires. 168 págs.
- Dirección de Fauna Provincia de Buenos Aires
http://www.maa.gba.gov.ar/contralor/recursos_naturales.php
- Dirección de Recursos Naturales de Corrientes-Subdirección de Fauna y Flora.
<http://www.corrientes.gov.ar/recursosnaturales/autoridades.htm>
- Dirección de Fauna Provincia de Santa Fe
<http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/78>
- Secretaría de la Producción - Dirección General de Recursos Naturales: Área Fauna y Flora Silvestres Gobierno de Entre Ríos. <http://www.entrierios.gov.ar/medioambiente/index.php>
- Subsecretaría de Recursos Naturales Chaco.
<http://produccion.chaco.gov.ar/index.php/Subsecretaria-de-Recursos-Naturales/>
- SÁNCHEZ, M. E. “Boletín Carpincho 2009”-MAGyP-Área No Tradicionales, Dirección Nacional de Ganadería. 12 págs. <http://www.minagri.gob.ar/SAGPyA/ganaderia/index.php>
- SENASA <http://www.senasa.gov.ar>
- VIEITES, C. M. 2007. *Agronegocios Alternativos. Enfoque, Importancia y Bases para la Generación de Actividades Agropecuarias No Tradicionales*. 1ª edición. 464 págs.

