



**Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
Departamento de Zootécnia**

Producción de Jabalí y sus posibilidades en Chile

**Curso: Seminario de Título
Profesor: Fernando Bas
Nombre: Paula C. Novoa Borghero
junio 2002**

INDICE

Introducción	2
El Jabalí	3
Situación del Jabalí en Chile	5
Mercado del Jabalí	6
Manejo del Jabalí	8
Producción en Chile	11
Conclusión	12

INTRODUCCIÓN

En Chile se han introducido muchas especies exóticas que van desde mamíferos, plantas y hasta insectos. Algunas de ellas con fines agronómicos, otras para ser comercializadas como mascotas, y otras tantas que ingresaron al país de forma accidental como es el caso del jabalí.

Si bien un gran número de estas especies son hoy consideradas dañinas, es posible, bajo manejos adecuados explotarlas y obtener un beneficio de ellas, contrarrestando en parte los efectos negativos que traen al país que afectan no solo el equilibrio natural, sino también a la economía.

En el caso del jabalí, dada la creciente demanda por parte de consumidores que gustan de productos innovadores y más aún si estos tienen asociados un concepto de salud (producto más sano), abre las puertas para ingresar a nuevos mercados.

El objetivo del presente seminario es dar a conocer las alternativas de productos en la explotación del jabalí y la factibilidad técnica de desarrollar este tipo de producción en Chile, especialmente carne de jabalí.

EL JABALÍ



Nombre científico: *Sus scrofa*

Nombre en ingles: Wild Boar

Familia: Suidos

Orden: Artiodáctilos

Suborden: Suiformes

El jabalí europeo es un animal robusto, mide entre 90 cm y 1,2 m a la altura de la cruz y puede llegar a pesar hasta 300 k. Las hembras son menos corpulentas que los machos. El pelaje es denso, fuerte y áspero, de color castaño, aunque con la edad se torna de un color negro grisáceo. Sobre la nuca y el lomo el pelo es más largo y se entremezcla con cerdas duras formando una crin que, cuando se siente amenazado, eriza. La cabeza es alargada, las orejas son pequeñas. Su vista no es muy buena, pero tiene un excelente sentido del oído y olfato.

Las crías, llamadas jabatos o rayones son de color rojizo claro y presentan características rayas longitudinales de pelo color castaño claro.

Los machos adultos tienen caninos largos; los de la mandíbula superior están curvados hacia arriba y se llaman amoladeras, los de la mandíbula inferior llamados navajas, crecen hasta formar unos colmillos grandes que se vuelven hacia arriba y que pueden medir hasta 30 cm. El jabalí los utiliza para defenderse o para hozar en busca de alimento.

El jabalí europeo se distribuye en Europa, Australia, América, Nueva Zelanda, Asia y África, sólo en los países mediterráneos. Habita en bosques y zonas de matorral aunque puede desplazarse hacia áreas más abiertas o pantanosas en busca de alimentos.

Es un animal que gusta del agua y charcas, incluso nada bastante bien. Es omnívoro, se alimenta de callampas, tubérculos, insectos, lombrices, cualquier tipo de fruto, legumbres, pequeños mamíferos y hasta carroña. Puede llegar a alimentarse de otros individuos de su misma especie que se encuentran moribundos o muertos. Es capaz de desplazarse varios kilómetros en busca de alimento.

Sus hábitos son crepusculares y nocturnos, y descansa durante el día entre el matorral. No presenta un comportamiento territorial estricto. Cuando no es época de apareamiento, viven en rebaños de hasta más o menos 30 individuos, formado por lo general de una hembra y sus crías, y en algunas ocasiones, por las crías de la camada del año anterior. Los machos jóvenes también viven en grupos,

mientras que los adultos lo hacen solos y en algunas ocasiones acompañados por algún joven. Los machos viejos son solitarios.

En la época de celo es común que los machos se enfrenten en combate por conseguir a las hembras. Las hembras presentan un parto al año que tiene lugar en la primavera o a principios de verano. La gestación dura hasta 115 días y la camada va desde 4 a 12 crías, los jabatos a los pocos días ya son capaces de seguir a su madre. A los 20 meses han alcanzado su madurez reproductiva, y recién a los cinco años completan su desarrollo total. Pueden llegar a vivir entre 15 a 20 años.



SITUACIÓN DEL JABALÍ EN CHILE

Cuando se introducen especies exóticas a un determinado ecosistema, ya sea en forma voluntaria o involuntaria, se produce una serie de alteraciones que afectan la estabilidad de los procesos naturales.

Los animales tienen mecanismos adecuados para sobrevivir con éxito en el medio donde han evolucionado. Mucha de la fauna propia de nuestro país tiene características insulares, esto implica la evolución de mecanismos muy especializados para sobrevivir. En cambio, las especies exóticas, por lo general, tienen una mayor capacidad para enfrentar distintos ambientes y situaciones, además, llegan a territorios en donde no encuentran competidores ni predadores específicos. Dada estas condiciones, al momento de competir con la fauna autóctona resultan ser más eficientes en estrategias de alimentación, ocupación de territorio, etc. Esto provoca alteraciones en las relaciones depredador-presa, en el uso de recursos en las redes de circulación de energía y puede inclusive llevar a la extinción de algunas especies, generar plagas y desastres económicos.

El jabalí forma parte de una de las tantas especies exóticas en nuestro país. Fue introducido involuntariamente desde Argentina y se puede encontrar viviendo en tropillas entre la VIII y la XI región. Aunque no se considera una plaga propiamente tal, está dentro de las preocupaciones del SAG (Servicio Agrícola y Ganadero).

Su presencia constituye una molestia especialmente para los habitantes de las zonas rurales, se come las cosechas, degrada la capa vegetal del suelo, y es potencialmente portador de una enfermedad que afecta al ganado bovino. Está considerado un animal dañino y por lo tanto, su caza está permitida durante todo el año sin restricción en cuanto al número de ejemplares por salida.

Sin embargo, se pueden encontrar criaderos de jabalí, ya que, así como otras especies exóticas tales como el avestruz y el ciervo rojo, está siendo últimamente utilizado como uno de los tantos platos de lujo en algunos restaurantes.

MERCADO DEL JABALÍ

Los mercados primarios para los productos de jabalí son carne, animales vivos para reproducción y la caza deportiva. La carne por su parte puede ser comercializada como cortes o como productos elaborados como por ejemplo jamón ahumado.

La carne de jabalí es una carne magra, de color rojo oscuro, nutritiva, baja en grasa y no se contrae cuando está cocinada.

La principal demanda de estos productos, viene de mercados étnicos tradicionales y de exportación. Además existe una creciente demanda de parte de aquellos consumidores preocupados por la salud, esto debido a las características baja en grasa que presenta la carne de jabalí en comparación con otras carnes. Y consumidores que gustan de productos novedosos.

Tabla 1: Composición nutricional de carnes de distintos animales.

Porción de 100g	Calorías	Grasa (g)	Colesterol (mg)	Proteína (mg)
Jabalí	160	2,80	45	22
Venado	159	3,30	66	25
Bovino posta	214	9,76	92	31
Pollo pechuga	159	3,42	83	31
Cerdo pernil	219	10,64	101	29
Salmón	138	5,75	39	20

Los mercados de exportación incluyen a Estados Unidos, Europa y países asiáticos (no musulmanes) donde el jabalí constituye un producto alimenticio tradicional.

Europa importa cerca de 3000 toneladas de carne de jabalí anualmente. En este mercado prefieren carcasas muy magras. Japón por otro lado importa 2000 toneladas por año prefiriendo carnes de color rojo oscuro y con una cubierta grasa específica.

Australia, Estados Unidos y Europa son importantes exportadores de jabalí. Australia tiene una población estimada de 7 – 9 millones de cabezas de jabalí y una matanza anual que va desde 500.000 a 1,5 millones, la mayoría producto de la caza.

La Comunidad Europea permite las importaciones solamente de países que cumplan con normativas aprobadas. La mayoría de la carne exportada es

congelada y enviada vía marítima, en cambio los importadores japoneses prefieren carnes enfriadas frescas y transportadas por flete aéreo.

El mercado cada vez mayor de consumidores preocupados de la salud, el hecho de que el jabalí puede ser manejado con un mínimo de instalaciones y que tiene la capacidad de utilizar terrenos marginales, son razones para considerar entrar en la industria. Pero es necesario tener presente que se debe tener la capacidad de producir un producto de alta calidad de acuerdo a las exigencias de los consumidores, un nivel de producción estable en el tiempo, desarrollar los mercados para los productos y producir a bajos costos. Esto último, debido a que el jabalí tiene precios más elevados que el cerdo doméstico (aproximadamente 4 veces) y que además tiene que competir con otras carnes como por ejemplo de ciervos y por lo tanto se requiere balancear productos de calidad pero con costos que permitan ser competitivos.

Para crear una mayor demanda es necesario dar suficiente información a los consumidores respecto a los productos del jabalí como calidad, beneficios, etc.

La producción de jabalí, permite además acceder a mercados nicho dando valor agregado a subproductos como el cuero, pelo y colmillos. Se puede obtener cuero curtido, cinturones, bolsos, chaquetas. A partir de las cerdas (pelos del jabalí) es posible fabricar cepillos, moscas para pesca. De los colmillos se pueden fabricar adornos y joyas. Además, para ciertas personas resulta atractivo las cabezas montadas de jabalí que también son comercializadas.

La caza deportiva es otro beneficio que se puede obtener del jabalí. Esta es una actividad que se practica desde algún tiempo en forma profesional en todo el país. Considerando que el jabalí está catalogado como una especie dañina para el medio ambiente, puede ser cazado durante todo el año sin restricción numérica, resultando una buena alternativa para los períodos en que no es posible cazar otras especies que sí presentan restricciones.

MENEJO DEL JABALÍ

Instalaciones:

Bajo el manejo adecuado el jabalí puede ser criado en tierras marginales de pasturas. En general requiere de menos labores en comparación con la mayoría de los otros tipos de producciones y una menor proporción de superficie.

Para la crianza de jabalí se requiere un área confinada de tierra que provea el espacio vivo para los animales. Se necesita acceso a agua potable y es recomendable mantener un estanque de barro, esto porque un baño diario de fango les ayuda a regular su temperatura y les otorga protección contra insectos.

Requieren de una cubierta mínima que los proteja del frío, viento, sol y lluvia. Los machos adultos desarrollan una capa gruesa durante el invierno y por lo tanto son los que menos requerimientos de abrigo tienen.

Se utilizan cercos para confinar a los animales, además de protegerlos contra depredadores. También es útil para separar machos de hembras y facilitar el destete de los jabatos. Las cercas deben ser construidas de tal forma que se evite el excavado bajo la línea de cercado. Generalmente se usan mallas de alambre, alambres de púa y alambres electrificados.

Las instalaciones, como el uso de pasillos, deben facilitar el manejo, la separación de los grupos, el movimiento y la carga de animales.

En general el sistema de producción es menos intensivo, al aire libre, lo que se denomina sistema "camping" o "out door", lo que se traduce en un menor costo dado por las construcciones de menor valor y una optimización de la mano de obra. Además se obtienen mejores niveles productivos debido a que los animales se encuentran en condiciones más agradables y naturales que los beneficia en su estado de salud general.

Alimentación:

Generalmente se hace uso máximo de pasto como fuente de la alimentación y como suplemento se utiliza heno de leguminosas y granos.

Debido a una productividad más baja del jabalí y una tasa de crecimiento más lenta, los requerimientos diarios en comparación con los de cerdos domésticos, son menores.

Durante el invierno, cuando baja la disponibilidad de pastos, las premezclas minerales comerciales para cerdo pueden ser utilizadas para suplir los requerimientos de vitaminas, minerales y de sal de los animales.

Las hembras durante la gestación y la lactancia necesitan de energía adicional que puede ser proporcionada aumentando la proporción de granos en la dieta. Los animales de termino necesitan una mayor proporción de proteínas, sin embargo, la ración de los animales en crecimiento es mayor en energía que la de los animales terminales. Esta alimentación de crecimiento se da hasta los 12 meses de edad.

Reproducción:

Los jabalíes tienden a vivir en grupos de hasta 30 hembras, durante el período de reproducción los machos también se ubicarán en estos grupos.

Los jabalíes ven afectados sus comportamientos de apareamiento con el fotoperíodo, por lo que la mayoría de los servicios se producirán en períodos de incremento y decrecimiento de la luz diaria.

Los machos son sexualmente activos entre los seis y los doce meses y las hembras son capaces de procrear al año de edad.

El período de gestación es de 115 días y el destete se realiza por lo general entre las ocho y doce semanas. En un ambiente doméstico, una hembra puede producir dos camadas al año, teniendo un promedio de cinco crías por camada y ocho a nueve descendientes comerciales por hembra por año.

Algunas consideraciones:

Es importante tener un registro individual de los animales de salud, producción y reproducción.

Las hembras deben ser seleccionadas por pureza, temperamento y productividad.

Los machos también deben ser seleccionados por pureza, desempeño reproductivo y temperamento. Se recomienda que sólo machos pura sangre, sean utilizados como reproductores para así asegurar que su descendencia muestre las características propias de los jabalíes.

La determinación de la pureza de los animales se basa sobre las características físicas y el comportamiento.

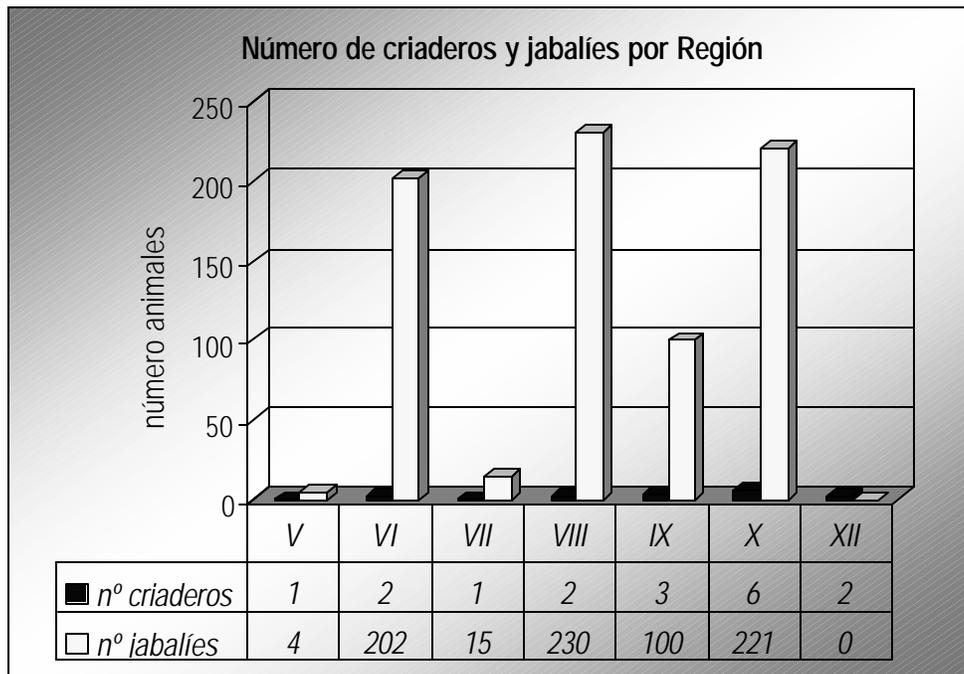
Parámetros productivos:

Parámetro	Canadá	Chile
Razón hembras : machos	15:1	10:1
Camadas por hembra por año	2	1,2
Crías nacidas vivas por camada	5	5
Mortalidad pre-destete	10%	8%
Edad al destete	60 días	80 días
Descendencia por hembra por año	8.8	5,4
Edad de comercialización	550 días	365
Rendimiento de canal	58%	70%
Peso vivo de comercialización	80 – 90 kg	50 kg
Peso de comercialización (canal)	46 – 52 kg	35 kg

PRODUCCIÓN EN CHILE

En Chile, si bien existe una población de jabalíes que puede ser explotable, y una creciente demanda por este tipo de productos agropecuarios, todavía no se ha producido un claro desarrollo del mercado.

En el país se pueden encontrar empresas que se dedican a su producción, pero más bien ligado a lo que es la caza deportiva, aunque hay algunas empresas que sí se han enfocado a la producción de carne de jabalí. Se estima que los productores que entregan con cierta regularidad y producen homogéneamente en Chile no sobrepasan más allá de cuatro y se calcula que se estarían transando entre 1.000 a 2.000 kg/mes de carne de jabalí en vara (Skewes, Oscar. Comunicación personal).



Número de criaderos de jabalí por región legalmente inscritos y número de cabezas por criadero. Fuente SAG RM (OSR.2002)

En la Comunidad Europea ya existe un mercado establecido con una demanda en volumen y calidad estándar por carne de jabalí a precios que resultan atractivos. Chile ha podido acceder a este mercado, pero en forma limitada ya que se requiere de un mejor suministro y estandarización de calidad para poder optar a mejores precios y condiciones de pago.

CONCLUSIÓN

Existen diferentes productos obtenidos de la explotación del jabalí que pueden ser comercializados como la carne, principalmente, animales vivos para reproducción, algunos artículos provenientes de subproductos, y los beneficios de la caza deportiva.

La producción de jabalí presenta algunas ventajas de costos en comparación con otras especies debido a que puede ser manejado con un mínimo de instalaciones, los animales tienen menores requerimientos y pueden alcanzar mayores precios de comercialización.

En Chile existen criaderos de jabalí para producción de carne, sin embargo el mercado no ha sido muy desarrollado, se trata de una industria que aún se encuentra en una etapa embrionaria en que hay una desinformación por parte de los potenciales consumidores y no existe una gran competencia entre productores.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberta Agriculture, food and rural development. Ago. 1997. Commercial Wild boar Industry <http://www.agric.gov.ab.ca/agdex/400/498_830-1.html> Revisada 07 de junio 2002
- Manitoba Agriculture and Food. Abr. 2001. <<http://www.gov.mb.ca/agriculture/livestock/wildboar/>> Revisada 15 de junio 2002
- Sociedad de vida silvestre de Chile. Sep. 1998. Mamíferos exóticos presentes en Chile <<http://www.imaginativa.cl/~dalakasane/exoticos.HTML>> Revisada 01 de mayo 2002
- FAO. Jul. 1997. Lista Mundial de Vigilancia para la Diversidad de los Animales Domésticos. Cerdos salvajes <<http://www.fao.org/docrep/V8300S/v8300s17.htm>> Revisada 31 de mayo 2002
- Huiña-Pukios. Difusión de la Biodiversidad local. Ago. 2001. El jabalí europeo y su estadía en Chile <<http://www.geocities.com/biodiversidadchile/jabali.htm>> Revisada 30 de mayo 2002
- La Tercera. Guía Tiempo libre, espectáculos y cultura <http://www.tercera.cl/sitios/tiempolibre/s_pasat/028_panoramas_caza.html> Revisada 31 de mayo 2002
- Serviplus. com. Medio ambiente. 1997. Jabalí <<http://www.serviplus.com/m.ambiente/docu/esp/jaba.htm>> Revisada 31 de mayo 2002
- Cmetmedia.com. Las plagas de animales llegan para quedarse <<http://www.cmetmedia.com/temas/tema3/plaga/>> Revisada 30 de mayo 2002