

REDVET Rev. electrón. vet. <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>
Vol. 10, Nº 1 Enero/2009 – <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010109.html>

La lengua española, un activo en alza

El español es la tercera lengua más utilizada en Internet, detrás del inglés y chino, y ya se calcula que hay unas 50 millones de páginas en español.

Salamanca es por unos días el centro mundial para el análisis del

En torno al 5% de las páginas de Internet están escritas en español. El 45% en inglés. El idioma español es minoritario en la Red y esto no es óbice para asegurar que el español tiene un porvenir increíble en la red y por ello hay que enfocarlo bien en Internet.

El porcentaje de los usuarios de Internet en España supera ya el 48%. por debajo de la media europea y el de los países de América Latina es del 15%.

Pocos usuarios y poco español aunque hay mucho recorrido y confianza para que la situación mejore. Actualmente el número de páginas web en español está por debajo del que le correspondería por número de usuarios. Si se divide el número de usuarios por el número de páginas del mismo idioma. el inglés tiene el ratio más elevado con un 1,47, después se coloca el francés

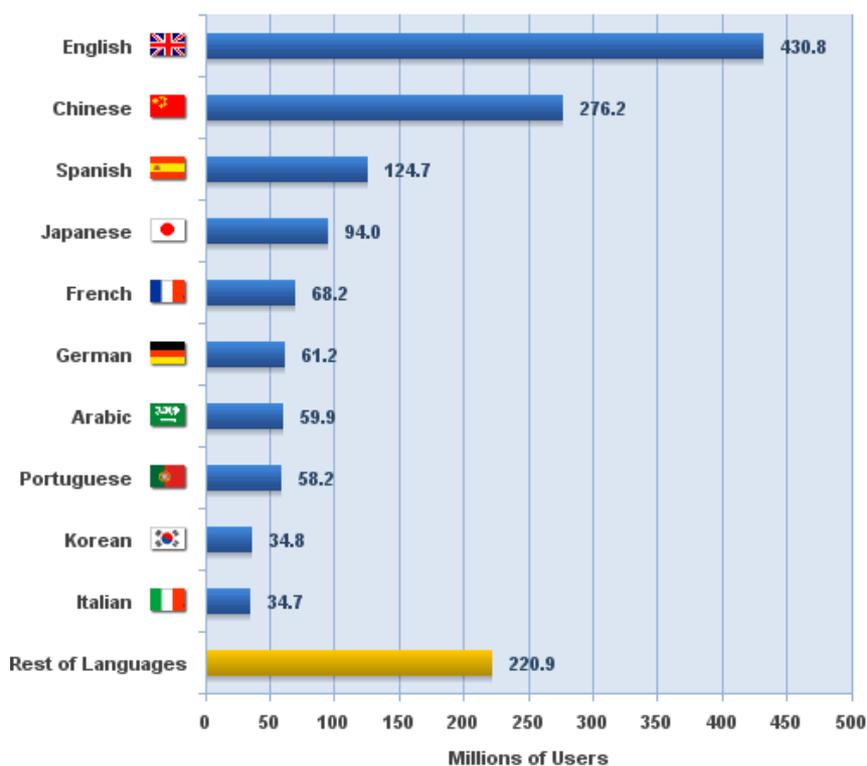
Sin embargo, este no es un gran porcentaje a nivel mundial. Actualmente el castellano es hablado por 400 millones de personas pero de los mil millones de usuarios que se conectan a

potencial económico de esta lengua, gracias a la celebración del congreso *El valor del idioma español*

<http://www.congresovaloridioma.es>



Top 10 Languages in the Internet



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats7.htm
Estimated Internet users 1,463,632,361 for 2Q 2008
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

con un 1,25 y el alemán con un 1,23. El de España, con un 0,58 es casi la mitad que el francés o el alemán.

Internet, sólo un 9% lo hace en este idioma.

Actualmente hay 20 millones de estudiantes de español. El mundo de la formación es la gran

oportunidad para difundir el idioma. E Internet es el vehículo idóneo para aprender un idioma y lo mismo sucede para la promoción

del turismo y de la cultura que se esta canalizando, cada vez más, por Internet.

Las 10 lenguas más utilizadas en Internet					
LAS 10 LENGUAS CON MAS USUARIOS	% de los Usuarios de Internet	Número de hablantes de cada Lengua	Penetración de Internet por lengua	Crecimiento de la lengua (2000 - 2008)	2008 Población total estimada para cada lengua
Inglés	29,4 %	430.802.172	21,1 %	203,5 %	2.039.114.892
Chino	18,9 %	276.216.713	20,2 %	755,1 %	1.365.053.177
Español	8,5 %	124.714.378	27,6 %	405,3 %	451.910.690
Japonés	6,4 %	94.000.000	73,8 %	99,7 %	127.288.419
Frances	4,7 %	68.152.447	16,6 %	458,7 %	410.498.144
Alemán	4,2 %	61.213.160	63,5 %	121,0 %	96.402.649
Arabe	4,1 %	59.853.630	16,8 %	2.063,7 %	357.271.398
Portugués	4,0 %	58.180.960	24,3 %	668,0 %	239.646.701
Coreano	2,4 %	34.820.000	47,9 %	82,9 %	72.711.933
Italiano	2,4 %	34.708.144	59,7 %	162,9 %	58.175.843
TOP 10 LENGUAS	84,9 %	1.242.661.604	23,8 %	278,3 %	5.218.073.846
Resto de lenguas	15,1 %	220.970.757	15,2 %	580,4 %	1.458.046.442
TOTAL MUNDO	100,0 %	1.463.632.361	21,9 %	305,5 %	6.676.120.288

NOTAS:
 (1) Actualizadas en Junio de 2008. (2) La penetración es la suma de usuarios de Internet que habla un idioma y el total de hablantes de esa lengua
 (3) Los datos más recientes de usuarios de Internet son los publicados por Nielsen//Net ratings, International Telecommunications Union, Computers Industry Almanac, y otros.
 (4) La población en el mundo viene de U.S. Census Bureau (5) Para la definición de los datos de diferentes lenguajes consultar Site Surfing Guide.
 (6) Estas estadísticas han sido tomadas de Internet World Stats.

Ejemplos para la interpretación de los datos

- Hay **124.714.378** personas que hablan español que utilizan Internet, esto representa el **8,5 %** del total de Usuarios de Internet en el mundo.
- Sobre una población de **451.910.690** de personas que hablan español, solo el **27,6 %** utiliza Internet.
- El número de hablantes de español ha crecido un **405,3 %** en los últimos ocho años (2000-2008).

El número de hablantes de los hablantes se complica debido al hecho de que muchas personas hablan varios idiomas y en las estadísticas solo se asigna un idioma a cada persona.

Los contenidos audiovisuales son otro gran reto para el español, se están incorporando con fuerza la televisión, la radio, la fotografía y el video abren nuevas oportunidades al español en Internet.

Las redes sociales y la web 2.0 están calando con fuerza en los "latinos" y esto esta provocando el que se escribe más español que nunca.

Por eso, uno de los retos será que nuestra lengua conquiste un espacio más amplio en la red

mundial a la vez que se mejora la calidad de los contenidos en la red.

Fuente del texto: Asociación de Usuarios de Internet <http://www.aui.es>
 Fuente de los gráficos: <http://internetworldstats.com/stats7.htm>